

Curriculum Vitae

Nome e Cognome
Luogo e Data di nascita
Residente in
Domiciliato a
Telefono
e-mail

Corrado Baldazzi Nembrini Gonzaga
Etterbeek (Belgio), 27 luglio 1972
Via Valcastagno, 10 – Numana (AN)
Viale Sandro Pertini, 6 – Sirolo (AN)
Abitazione: +39 071 7360323; Cell: +39 348 3399339
corrado.baldazzi@gmail.com

Studi

Mag 2004 **Corso di Laurea in Scienze politiche** – indirizzo politico-internazionale – presso l'Università degli studi di Camerino (MC).

Lug 1991 **Diploma di Maturità - Baccalaureato Europeo** conseguito presso la Scuola Europea di Bruxelles (Belgio) con voto 69,58/100 ;

Corsi di Formazione

Settembre 2007/ febbraio 2008

Corso per agenti immobiliari – Camera di Commercio di Ancona.

Aprile 2005 “Impresa vincente .. per competere – Marketing turistico e comunicazione efficace (MAP srl e STL Riviera del Conero)

Novembre 2003 “Sviluppo dell’offerta turistica – internet marketing” e “marketing del turismo” per operatori turistici (Akademia scarl Bolzano- Sistema turistico locale Riviera del Cònero)

Novembre 1998 “valorizzazione delle capacità imprenditoriali degli operatori turistici” (Consulmarche – Comune di Numana)

Lingue

Italiano: Madrelingua. Fluente parlato e scritto.

Francese: Madrelingua. fluente parlato e scritto.

Inglese: fluente, parlato e scritto.

Spagnolo: Scolastico.

Danese: Elementi.

Tedesco: Elementi.

Conoscenze Informatiche

Ottimo uso degli applicativi dei pacchetti *Microsoft Office e SAP*. Buona conoscenza della rete internet (compresa la creazione e la gestione di pagine web) e dei principali programmi di grafica.

Esperienze Professionali

Da luglio 2010 ad oggi è Sales Manager Pershing presso la società Ferretti Spa di Forlì operante nel settore della nautica di lusso. Per l'azienda si occupa di vendite dirette e tramite dealers, principalmente nel mercato EMEA, di imbarcazioni da 50 a 120 piedi. Da dicembre 2012 è anche responsabile per la Scandinavia di tutte le brand Ferrettigroup (Pershing, Riva, Bertram, Ferretti Custom line, Ferretti Yachts, Itama e Mochi Craft).

Dal 2008 al 2010 è consulente presso la società Sida di Ancona per la quale segue progetti di marketing e sviluppo commerciale e di internazionalizzazione nei campi del turismo, del lusso, dell'immobiliare, . E' docente di marketing turistico per la medesima società in corsi finanziati dal FSE, interni e master post universitari.

Dal 1994 al 2008 è *amministratore* della società Valcastagno Sas di Numana, operante nel settore alberghiero. L'azienda gestisce un complesso turistico di proprietà formato da un residence e da un “hotel de charme” nella Riviera del Cònero. Sin dalla creazione ne segue la parte commerciale, di pubbliche relazioni e di marketing. L'azienda ha avuto nel corso degli anni un trend positivo di flussi turistici e di fatturato. Oggi è stabilmente sul mercato e apprezzata dalla stampa italiana ed estera;

Dal 2005 ad oggi scrive per varie testate giornalistiche specializzate in Viaggi, turismo e vela: Week-end& Viaggi, Yachting Quarterly, Fare Vela, Mondo Barca, Vela & Motore;

Dal 2008 al 2009 svolge attività di agente immobiliare presso la società Vinci Properties srl, specializzata in Real Estate nelle Marche, in particolare per la vendita di immobili di lusso, ville storiche, strutture alberghiere e casali. Ne coordina anche la promozione all'estero, il marketing e la comunicazione;

Dal 1997 al 2005 collabora con l'Associazione Operatori turistici della Riviera del Cònero per la quale svolge attività di pubbliche relazioni, di promozione turistica in Italia e all'estero (iniziative promozionali e fiere), di coordinamento dell'accoglienza turistica sul territorio, di rapporti con gli enti pubblici, con la stampa e di marketing turistico ;

Dal 2000 al 2009 è *consigliere* nella Associazione Riviera del Cònero, ente pubblico-privato delegato alla promozione del territorio e alla prima accoglienza turistica. Per tale ente spesso viaggia all'estero per rappresentarlo nelle principali fiere di settore, si occupa della promozione internet e della realizzazione del materiale promozionale;

Nel 2003 è relatore presso la manifestazione "Italian Food Week" di New York, in particolare nei rapporti con i tour operators statunitensi.

Tra il 2002 e il 2003 segue la realizzazione del Relais Valcastagno di Sirolo, in particolare curandone il coordinamento contract e l'avviamento;

Nel 2002 è nominato *Vice-presidente* del consorzio "Italy by Marche", operante nella valorizzazione dei prodotti di eccellenza marchigiani;

Tra il 2001 e il 2002 è *docente* (esperto di terza fascia) di Marketing turistico presso l'Istituto professionale alberghiero "Einstein" di Loreto (AN),

Nel 2001 ricopre il ruolo di *consigliere delegato* ai rapporti con le istituzioni locali e regionali della associazione culturale "Bichi Leopardi Dittajuti",

Nel 1999 è responsabile *delle politiche turistiche* dal "Consorzio di tutela e valorizzazione del vino Rosso Conero doc". Per tale consorzio segue il progetto della "Strada del Rosso Cònero", in particolare ne coordina la promozione;

Tra il 1995 e il 1996 collabora con lo studio Commerciale Gulminelli di Rimini, specializzato in finanziamenti comunitari alle imprese. Si occupa inoltre di "diffondere" il nascente fenomeno internet alle imprese consigliando loro il giusto posizionamento sulla rete;

Altre esperienze professionali

Dal 2008 è giornalista iscritto all'elenco pubblicitari presso l'ordine regionale delle Marche con n° 129504

Dal 2008 e' agente immobiliare iscritto al ruolo "agenti Affari in mediazione" presso la Camera di Commercio di Ancona al n° 996

Tra il 1995 ad oggi collabora con varie associazioni sportive per le quali svolge attività di *ufficio stampa e pubbliche relazioni* ;

Dal 1995 è *Sommelier* A.I.S. iscritto al n° 156.11/95.

Altre informazioni

Attitudini: Relazioni interne ed esterne, attività in team, visione generale del processo, facilità di apprendimento, flessibilità verso cambiamenti di scenario (apprezzo la job rotation), adattabilità a lavorare sotto stress in contesti poco organizzati

Disponibilità: sono disponibile alla trasferta e al trasferimento

Interessi: Politica, enogastronomia, lettura, viaggi, nuove tecnologie.

Sport: Vela (Medaglia di bronzo al valore atletico), sci, mountain-bike.